

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2000-242666

(43)Date of publication of application : 08.09.2000

)Int.Cl. G06F 17/30
G06F 17/60

)Application number : 2000-027574

(71)Applicant : INTERNATL BUSINESS MACH CORP <IBM>

)Date of filing : 04.02.2000

(72)Inventor : BERSTIS VIKTORS
LINDA ARNOLD RISLE

)Priority

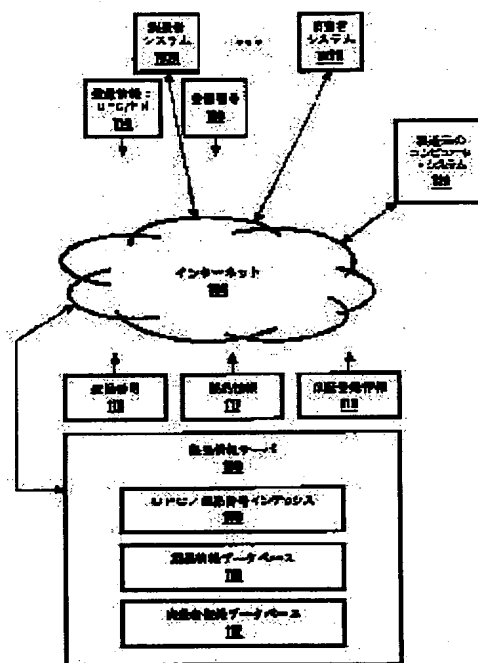
riority number : 99 248357 Priority date : 10.02.1999 Priority country : US

) METHOD AND SYSTEM FOR PROVIDING PRODUCT INFORMATION

)Abstract:

OBLEM TO BE SOLVED: To provide a guarantee registering procedure to provide an incentive to register a guarantee for a consumer by registering registration information on condition that a product ID is valid once a product ID and registration information on the product are received.

SOLUTION: A consumer who operates a system 102A, etc., registers the product by inputting browser registration information including a UPC or component number functioning as a product ID to be registered. A browser transmits the product ID and registration information 114 to a product information server 106 through the Internet 104. The server 106 accesses UPC/component number index 108 by using the received product ID to decide whether or not the product ID is valid and stores the registration information corresponding to the product in a consumer entry in a consumer registration database 112 when so. Further, the server 106 sends an access code or registration number 116 to the consumer and also transmits product information 117 regarding the product identified by the product ID to the consumer.



3AL STATUS

ate of request for examination] 04.02.2000

ate of sending the examiner's decision of rejection] 10.12.2002

nd of final disposal of application other than the
aminer's decision of rejection or application converted
gistration]

ate of final disposal for application]

atent number]

ate of registration]

umber of appeal against examiner's decision of

://www19.ipdl.jpo.go.jp/PA1/result/detail/main/wAAAJlaixDDA412242666P1.htm

8/9/2004

BEST AVAILABLE COPY

OTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

his document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

the drawings, any words are not translated.

AIMS

aim(s)]

aim 1] The step which receives the registration information which is the approach of providing the consumer of a product with product information through a network, and contains the product ID of said product, and the information about said consumer of said product, The approach containing the step which judges whether said product ID is effective, the step which stores said registration information, the step which transmits the access code which identifies said stored registration information, and the step which transmits the product information about the product identified with said product ID.

aim 2] The approach according to claim 1 of containing further the step which registers the guarantee of the product identified with said product ID.

aim 3] The approach according to claim 2 of containing further the step which registers extension of a guarantee of product from which said registration information is further discriminated with said product ID including a financial accounting number, and the step which performs accounting to extension of said guarantee to the financial account specified by said financial accounting number.

aim 4] The approach according to claim 3 by which accounting to said financial account is performed periodically.

aim 5] The approach according to claim 1 of containing further the step which receives said access code, the step which retrieves the registration information in which the above containing said product ID of said product was stored using said access code, and the step which transmits the newest product information about the product identified with said product ID.

aim 6] The approach according to claim 5 by which said access code is received periodically.

aim 7] The approach according to claim 6 of containing further the step which performs accounting to transmission of the newest product information to the financial account as which said registration information is further specified by said financial accounting number including a financial accounting number.

aim 8] The approach according to claim 5 of containing further the step which registers the guarantee of the product identified with said product ID.

aim 9] The approach according to claim 5 of containing further the step which registers extension of a guarantee of product from which said registration information is further discriminated with said product ID including a financial accounting number, and the step which performs accounting to extension of the above of a guarantee to the financial account specified by said financial accounting number.

aim 10] The approach according to claim 9 of containing further the step which performs accounting to transmission of said newest product information to said financial account specified by said financial accounting number.

aim 11] A system including a means receive the registration information which is the system which provides the consumer of a product with product information, and contains the product ID of said product, and the information about the consumer of said product, a means judge that said product ID is effective, a means store said registration information, a means transmit the access code which identifies said stored registration information, and a means transmit the product information about the product identified with said product ID.

aim 12] The system according to claim 11 which includes further a means to register the guarantee of the product identified with said product ID.

aim 13] The system according to claim 12 which includes further a means to register extension of a guarantee of the product from which said registration information was further discriminated with said product ID including the financial accounting number, and a means to perform accounting to extension of said guarantee to the financial account specified by said financial accounting number.

aim 14] The system according to claim 13 by which accounting to said financial account is performed periodically.

aim 15] The system according to claim 11 which includes further a means to receive said access code, a means to

://www4.ipdl.jpo.go.jp/cgi-bin/tran_web CGI-ejje?u=http%3A%2F%2Fwww4.ipdl.jpo.go.jp%2FTokuji... 8/9/2004

ieve said stored registration information which contains said product ID of said product using said access code, and a means to transmit the newest product information about the product identified with said product ID.

aim 16] The system according to claim 15 by which said access code is received periodically.

aim 17] The system according to claim 16 which includes further a means to perform accounting to transmission of newest product information to the financial account as which said registration information was further specified by financial accounting number including the financial accounting number.

aim 18] The system according to claim 15 which includes further a means to register the guarantee of the product identified with said product ID.

aim 19] The system according to claim 15 which includes further a means to register extension of a guarantee of the product from which said registration information is further discriminated with said product ID including a financial accounting number, and a means to perform accounting to extension of said guarantee to the financial account specified said financial accounting number.

aim 20] The system according to claim 19 which includes further a means to perform accounting to transmission of newest product information to the financial account specified by said financial accounting number.

aim 21] So that the registration information which is the system which provides the consumer of a product with product information, and contains the product ID of said product, and the information about the consumer of said product may be received The receiving side which can operate, So that it may judge whether said product ID is effective verification equipment which can operate, The system which contains the transmitting side which can operate so said registration information may be stored and the product information about the database which can operate, the access code which identifies said stored registration information, and the product identified with said product ID may be transmitted.

aim 22] The system according to claim 21 which contains further the registration equipment which can operate so the guarantee of the product identified with said product ID may be registered.

aim 23] The system according to claim 22 which can operate further so that said registration information may register extension of a guarantee of the product from which said registration equipment is further discriminated with product ID including a financial accounting number, and contains further the accounting equipment which can operate so that accounting to extension of said guarantee may be performed to the financial account specified by said financial accounting number.

aim 24] It is the system according to claim 23 which can operate so that said accounting equipment may charge said financial account periodically.

aim 25] It is the system according to claim 21 which can further operate so that said stored registration information which can operate so that said receiving side may receive said access code further, accesses said database using said access code, and contains said product ID of said product may be retrieved and said transmitting side may transmit the newest product information about the product identified with said product ID, including further the retrieval equipment which can operate.

aim 26] The system according to claim 25 by which said access code is received periodically.

aim 27] The system according to claim 26 which contains further the accounting equipment which can operate so accounting to transmission of said newest product information may be performed to the financial account as which said registration information is further specified by said financial accounting number including a financial accounting number.

aim 28] The system according to claim 25 which contains further the registration equipment which can operate so the guarantee of the product identified with said product ID may be registered.

aim 29] The system according to claim 28 by which said registration information contains further the accounting equipment which can operate so that accounting to extension of said guarantee may be further performed to the financial account as which said registration equipment can operate so that extension of a guarantee of the product further identified with said product ID including a financial accounting number may be registered, and it is specified by said financial accounting number.

aim 30] It is the system according to claim 29 which can operate so that said accounting equipment may perform accounting to transmission of said newest product information to the financial account further specified by said financial accounting number.

anslation done.]

NOTICES *

Japanese Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

In the drawings, any words are not translated.

TAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[01]

[Field of the Invention] This invention registers consumer product warranties and relates to the server of the network which offers consumer product information.

[02]

[Description of the Prior Art] It is required for the consumer who sets to the consumer products with which a guarantee is offered, and usually purchases or uses the product to perform registration of the guarantee to the manufacturer. The stated matter which explains a guarantee with the guarantee registration card for usually registering a guarantee by turning to the manufacturer is attached to such a product. Product documents, such as a user manual, an operating manual, insurance notes, and a sales promotion report, are also usually attached to such a product again. The problem is that there is a possibility of losing the document which does not carry out sending the guarantee registration card for registration of a guarantee of many consumers, and is attached to the product. Furthermore, as for a product document, updating may be needed occasionally.

[03]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] The procedure of this guarantee registration is simplified, a consumer is provided with the incentive which registers a guarantee, and the technique in which a consumer enables it for the newest product document to come to hand simply [always] is needed.

[04]

[Means for Solving the Problem] This invention is the system and the approach provide the consumer of a product with product information, simplify guarantee registration procedure, provide a consumer with the incentive which registers a guarantee, and a consumer enables it for the newest product document to come to hand simply [always]. Registration information including Product ID and the information relevant to the consumer of the product is received. It is judged whether Product ID is effective, and when effective, the registration information is stored. The access code which identifies the stored registration information is transmitted, and the product information about the product identified with Product ID is transmitted similarly. The guarantee of the product identified with Product ID can be registered.

[05] Registration information can contain a financial accounting number further, it is possible to register extension of guarantee of the product identified with Product ID, and accounting to extension of the guarantee can be performed to financial account specified by the financial accounting number. Accounting to a financial account can be performed periodically.

[06] If an access code is received, retrieval of the stored registration information which contains Product ID using the access code will be performed, and the newest product information about the product identified with Product ID will be transmitted. This access code is periodically receivable.

[07] Registration information can have a financial accounting number further, and can perform accounting to transmission of the newest product information to the financial account specified by the financial accounting number.

[08]

[Embodiment of the Invention] Drawing 1 shows the system which operates a product information server and in it. One more computer system like the consumer systems 102A-102N operated by the consumer is connected to the product information server 106 so that a communication link may be possible through a desirable network like the Internet 104. The product information server 106 contains a general-purpose product code (Universal Product Code, henceforth, 'C') / part number index 108, the product information database 110, and the consumer registration database 112. 'C' / part number index 108 carries out the indexing of the product code of the product supported, the part number, or both by the related product document in which it is stored by the product information database 110. The user

istration database 112 stores the information about the registered user in a system.

09] Drawing 2 is the flow chart of the process 200 of this invention of operation, and it can be understood best that it corresponds to with drawing 1. The consumer who operates computer system, such as system 102A, starts a process 200 from step 202 which accesses the web page offered by the product information server 106. As everyone knows, the operator of a computer inputs URL into a browser program, and access to a web page is performed when the browser program accesses the web page specified by the URL through the Internet.

10] In step 204, a consumer registers a product by inputting browser registration information including UPC or the part number which functions as a product ID of the product registered. Registration information can include information, such as information on other which the operator of a consumer's name, the address, the purchase location of a product, the serial number of a product, the dealings identification number from a selling agency, and the product information server 106 or the manufacturer of a product needs, again. A browser transmits UPC or the part number, and registration information 114 which are shown in drawing 1 to the product information server 106 through the Internet 104.

11] In step 206, the product information server 106 registers a consumer, and sends an access code or a registration number 116 to the consumer, and, thereby, as for a consumer, access to product information is attained. In order to perform this step, using UPC or the part number received from consumer system 102A, the product information server 106 accesses UPC / part number index 108, and verifies whether effective UPC or the effective part number was received. Furthermore, it judges whether the product information server 106 accessed the consumer registration database 112, and the consumer has already registered it into the product information server 106. When the consumer is already registered, the registration information corresponding to the product identified with received UPC or the part number is added to a consumer's entry in the consumer registration database 112. When the consumer is not registered, the entry corresponding to the consumer is added to the consumer registration database 112 with the registration information corresponding to the product identified with received UPC or the part number. If UPC or the part number is checked, the product information server 106 can transmit an access code or a registration number 116 to a consumer, and a browser program can store the access code or registration number 116 in consumer system 102A. Preferably, an access code 116 identifies uniquely both consumers who purchased a product and its product.

12] In step 208, the product information server 106 registers a guarantee to the consumer about the product identified with received UPC or the part number into the manufacturer of the product, and transmits the product information 117 to the consumer. In the operation gestalt shown in drawing 1, registration of a guarantee can be electronically performed by transmitting to the computer system 120 of the manufacturer from the guarantee registration information through the Internet, a local area network, a Wide Area Network, permanent connection, a dialup connection, etc. In another operation gestalten, guarantee registration information is printed and is sent to the manufacturer by mailing or the like. moreover, other operation gestalten -- if it is, the manufacturer can contact to the operator of the product information server 106, and maintenance of the guarantee registration database of the manufacturer is also performed and it can also give him offer of guarantee service of the manufacturer.

13] In order to transmit the product information 117, the product information server 106 accesses the product information database 110, and retrieves the product information relevant to the registered product. Sales promotion reports, such as an owner's manual, a user manual, insurance notes, a repair manual, specification, an accessory catalog, a catalog of selling information and other products, etc. may be contained in such product information. The operator of the product information server 106 can determine whether to send all the information relevant to a product, or send partially on the occasion of the registration about each product supported by the product information server 106. Usually, on the occasion of registration of a product, only an owner's manual, a user manual, insurance notes, and a sales promotion report are sent.

14] Consumer system 102A can receive the product information 117, and can store it. A consumer can store in consumer system 102A such product information on all the products registered in this way using organization of all products by the consumer. By hope, a consumer can print all product information and can backup such information.

15] In step 210, a consumer receives the incentive of the addition which the operator of the product information server 106 to guarantee registration, the manufacturer of the registered product, or its both expect offer. For example, a discount to the consumer who performed online guarantee registration can be offered. This discount can also be directly provided by the account of the financial facilities of the credit card with which a consumer presents that account number, and others. Moreover, the product information server 106 can also transmit the discount bond with which the unique identification ID which can receive discount as an exception method when a consumer transmits by e-mail is attached. Furthermore, as another example, a consumer can also get the score (credit) to the shopping account (shopping account) maintained by the operator of the product information server 106, the manufacturer of the registered product, or the

tractor that is similar to it in addition to this. The score can be spent in order to purchase the article offered by such tractors, service, or its both. Moreover, as an option, the manufacturer of a product, a selling agency, or its both can offer discount of the product to the consumer who participated in the online product information option on the occasion of the purchase of a product.

16] In order to make the newest information relevant to each product reflect, the product information stored in the product information database 110 can be updated, corrected, changed or deleted easily. Since the product information server stores in the consumer registration database 112 the information relevant to the product with which a consumer purchases its consumer purchased and were registered, a consumer can access the product information server 106 by hope, and retrieve the newest product information. A consumer, a browser program, or its both make the access code or registration number 116 received in advance by consumer system 102A transmit to the product information server 106 in step 212. The product information server 106 accesses the consumer registration database 112, and retrieves the information relevant to the consumer identified by the access code 116 and the registered product. The product information server 106 accesses the product information database 110 next, and retrieves the newest product information on the registered product relevant to an access code. In step 214, the product information server 106 transmits the retrieved newest product information to consumer system 102A.

17] Usually, a consumer accesses the product information server 106 to judge [various] whether the information on additional can come to hand, when the product information received before has been lost or deleted, or or it is new. The access which accesses product information is automatable. With 1 operation gestalt, a browser program can access the product information server 106 periodically, and the newest product information can be acquired. With another operation gestalt, only when a consumer accesses the product information stored in consumer system 102A, product information is updated. moreover -- another operation gestalt -- the product information server 106 -- the time -- a chip or the information updated periodically -- a consumer system -- an electronic mail or "push" technique ("pusher" technology) -- it can transmit .

18] In 1 operation gestalt of this invention, the product information server 106 can cope with the consumer who has the access code sent in order to access. For example, a consumer can input the registration information on others, has an identifier, and a consumer's address or Product ID, a serial number, into the product information server 106. The product information server 106 discovers the entry to which it corresponds in the consumer registration database by using the inputted information. Then, the consumer registration database 112 can transmit the access code to a consumer again.

19] In another operation gestalt, the product information server 106 can offer access to product information to the user who has not registered. For example, product information, such as an owner's manual and a user manual, will be helpful to such a user to acquire the information on products various before the user who may purchase a product purchasing. Furthermore, other information, such as specification and sales promotion information, may be helpful. In another operation gestalt, probably, the manufacturer and the vendor of a product desire offer of such information in order to demand the purchase of the product of opposite *Perilla frutescens* (L.) Britton var. *crispa* (Thunb.) Decne. from suitable people of purchase. The operator of the product information server 106 can perform the claim of the tariff to the processing to the manufacturer or a vendor.

20] The example of consumer system 102A shown in drawing 1 is shown in drawing 3 . Consumer system 102A contains the arithmetic and program control (CPU) 304 connected to the network adapter 302, a user interface 306, and memory 310. A network adapter 302 makes possible data communication with a network and the server which accesses Internet preferably and is connected to the network for consumer system 102A. Although the modem of the interior or the exterior is usually contained in a network adapter 302, an ISDN adapter, a local area network adapter, a Wide Area Network adapter, etc. can also be included. A user interface 306 displays on a user the output generated by operation and consumer system 102A in the input from a user. Although a user interface 306 contains a mouse, a keyboard, and a monitor, it can also usually contain other equipments, such as a graphic tablet, a trackpad, a trackball, a scanner, and a printer.

21] Memory 310 can be accessed by CPU304 and the program instruction executed by CPU304 and the data used in the case of program execution are stored. Memory 310 usually Random access memory (RAM), read-only memory (ROM), Programmable ROM (PROM:programmable read-only memory), An erasable programmable ROM (EPROM:erasable programmable read-only memory), Equipments, such as an electric erasable programmable ROM (EEPROM:electrically erasable programmable read-only memory), Moreover, storage, such as a hard disk drive, a floppy disk drive, a magnetic tape unit, and an optical disk drive, is included.

22] Memory 310 contains the browser program 312, the plug-in interface routine 314, a plug-in module 316, an access code 318, the product information 320, and the operating consumer system 322. The browser program 312

izes all the functions of a browser "are incorporated (built-in)", and the plug-in interface 314 connects a plug-in module 316 to the browser program 312. A plug-in module 316 adds the additional function "which is not incorporated" browser. The access code block 318 contains the access code returned from the product information server 106 on occasion of registration of each product. The product information block 320 includes the product information sent in the product information server 106.

23] The example of a product information server 106 like the product information server 106 of drawing 1 is shown drawing 3. The product information server 106 contains the arithmetic and program control (CPU) 404 connected to network adapter 402, an operator interface 406, and memory 410. A network adapter 402 makes possible data communication with the computer system which connects the product information server 106 to the Internet, and is connected to the Internet, such as consumer system 102A. Although a network adapter 402 includes T1 interface or T3 interface, it can also usually contain an ISDN adapter, a local area network adapter, a Wide Area Network adapter, etc. operator interface 406 displays the output generated by reception and the product information server 106 in the input in the operator of the product information server 106 to an operator. Although an operator interface 406 usually contains a mouse, a keyboard, and a monitor, other equipments, such as a graphic tablet, a trackpad, a trackball, a scanner, and a printer, can also be included.

24] Memory 410 can be accessed by CPU404 and the program instruction executed by CPU404 and the data used in case of program execution are stored. Memory 410 usually contains storage, such as equipments, such as random access memory (RAM), read-only memory (ROM), programmable ROM (PROM), an erasable programable ROM (EPROM), and an electric erasable programable ROM (EEPROM), and a hard disk drive, a floppy disk drive, a magnetic tape unit, and an optical disk drive.

25] Memory 410 contains UPC / part number index 108, the product information database 110, the consumer registration database 112, the database access program 412, the server control program 414, and an operating system. UPC / part number index 108 is attached as an index header of the product code of the product supported, the part number or its both, and the related product document stored in the product information database 110. The user registration database 112 includes the information relevant to the user registered into the system. The database access program 412 performs access to UPC / part number index 108, the product information database 110, and the consumer registration database 112, in order to answer the enquiry based on input, such as UPC, and the part number or an access code. With an operating system 416, the server control program 414 offers server ability, such as a transmission control protocol/Internet Protocol (TCP/IP), a file transfer protocol (FTP), and a HyperText Transfer Protocol (HTTP), to the product information server 106.

26] The product information document in the product information database 110 is storable in the suitable format of information. Preferably, although a product information document is stored by the portable document format (PDF), the combination of such formats, such as document processing system formats, such as a graphics interchange format (GIF), JPEG (Joint Photographic Experts Group), tag image file format (TIFF), text format and Microsoft Word (Microsoft Word), and the WordPerfect (WordPerfect) format, etc. is stored in the format that it is thought according to the contents of each document that it is suitable. Moreover, depending on the case, they are an MPEG (Moving picture experts Group) format and WINDOWS. To store videos, such as an AVI (WINDOWS audio/visual interface) format, etc., or the product information on the both may be desired.

27] A product information document is transmitted to consumer system 102A by the suitable transfer protocol from product information server 106. Preferably, although HTTP and a FTP protocol are used, others are strong, it is compatible and a suitable protocol can also instead be used.

28] The entry 500 which is the formal example of the consumer registration database 112 is shown in drawing 5. An entry 500 includes the access code field 502, the consumer information field 504, the product field 506, the manufacturer field 508, the guarantee field 510, and the consumer account field 512. An access code 502 is used as key of an entry. When the product information server 106 receives an access code or a registration number, retrieval is formed until the input which has the value to match is found to the access code field 502 of the entry of the consumer registration database 112. The product information server 106 searches the remaining fields used for a degree. The consumer information field 504 have the information which identifies the consumer to whom the access code in the access code field 502 is assigned, and the information relevant to it. For example, the consumer information field 504 have the information on others, such as DEMOGURAFIKKU information, such as the consumer's identifier, the address, the telephone number, a fax number, the address of an electronic mail and age, sex, economic conditions, and a marital history, and a product preference, and purchase possibility.

29] The product field 506 has the information which identifies the registered product relevant to the access code in access code field 502, and the information relevant to it. Although the product field 506 can have the product

notification information after passing through verification the information which identifies products inputted by the consumer, such as UPC and the part number, the identifier of a product, the serial number of the equipment which the consumer owns, and when possible, the size, a power rating, a version, etc. can also have the additional information relevant to the product. The manufacturer field 508 has the information which identifies the manufacturer of the product identified in the product field 506, and the information relevant to it. The guarantee field 510 has the information relevant to the guarantee of the product. The date of the purchase date of a product, a vendor and a purchase location, a guarantee registration etc. may be contained in the information relevant to a guarantee.

30] The consumer account field 512 can have financial accounting numbers presented by the consumer, such as a credit card number and a bank account number. Accounting to the consumer by the product information server 106 to transfer of the product information to a consumer and storing of the information on assignment of the consumer to the consumer registration database 112 becomes possible by the financial accounting number. Accounting to a consumer can be performed to access to periodical or the product information server 106. Furthermore, the product information server 106 can perform [a financial accounting number] now initiation of guarantee extension of the product registered by the consumer, and maintenance. Extension of a guarantee can be offered with the operator of the product information server 106, the manufacturer of a product, and a third person service provision engine.

31] As a conclusion, the following matters are indicated about the configuration of this invention.

32] (1) The step which receives the registration information which is the approach of providing the consumer of a product with product information through a network, and contains the product ID of said product, and the information about said consumer of said product, The approach containing the step which judges whether said product ID is effective, the step which stores said registration information, the step which transmits the access code which identifies said stored registration information, and the step which transmits the product information about the product identified with said product ID.

An approach given in the above (1) which contains further the step which registers the guarantee of the product identified with said product ID.

An approach given in the above (2) which contains further the step which registers extension of a guarantee of the product from which said registration information is further discriminated with said product ID including a financial accounting number, and the step which performs accounting to extension of said guarantee to the financial account specified by said financial accounting number.

An approach given in the above (3) to which accounting to said financial account is performed periodically.

An approach given in the above (1) which contains further the step which receives said access code, the step which receives the registration information in which the above containing said product ID of said product was stored using said access code, and the step which transmits the newest product information about the product identified with said product ID.

An approach given in the above (5) by which said access code is received periodically.

An approach given in the above (6) which contains further the step which performs accounting to transmission of the newest product information to the financial account as which said registration information is further specified by said financial accounting number including a financial accounting number.

An approach given in the above (5) which contains further the step which registers the guarantee of the product identified with said product ID.

An approach given in the above (5) which contains further the step which registers extension of a guarantee of the product from which said registration information is further discriminated with said product ID including a financial accounting number, and the step which performs accounting to extension of the above of a guarantee to the financial account specified by said financial accounting number.

) An approach given in the above (9) which contains further the step which performs accounting to transmission of said newest product information to said financial account specified by said financial accounting number. (11) A system including a means receive the registration information which is the system which provides the consumer of a product with product information, and contains the product ID of said product, and the information about the consumer of said product, a means judge that said product ID is effective, a means store said registration information, a means transmit said access code which identifies said stored registration information, and a means transmit the product information about the product identified with said product ID.

) A system given in the above (11) which includes further a means to register the guarantee of the product identified with said product ID.

) A system given in the above (12) which includes further a means to register extension of a guarantee of the product from which said registration information was further discriminated with said product ID including the financial

11) A system given in the above (11) which includes further a means to receive said access code, a means to retrieve stored registration information which contains said product ID of said product using said access code, and a means to transmit the newest product information about the product identified with said product ID.

) A system given in the above (16) which includes further a means to perform accounting to transmission of said vest product information to the financial account as which said registration information was further specified by said financial accounting number including the financial accounting number.

) A system given in the above (15) which includes further a means to register extension of a guarantee of the product in which said registration information is further discriminated with said product ID including a financial accounting number, and a means to perform accounting to extension of said guarantee to the financial account specified by said financial accounting number.

that the registration information which is the system which provides the consumer of a product with product information, and contains the product ID of said product, and the information about the consumer of said product may be received (21) The receiving side which can operate, So that it may judge whether said product ID is effective The identification equipment which can operate, The system which contains the transmitting side which can operate so that the registration information may be stored and the product information about the database which can operate, the access code which identifies said stored registration information, and the product identified with said product ID may be transmitted.

) A system given in the above (22) which can operate further so that said registration information may register extension of a guarantee of the product from which said registration equipment is further discriminated with said duct ID including a financial accounting number, and contains further the accounting equipment which can operate that accounting to extension of said guarantee may be performed to the financial account specified by said financial counting number.

) It is a system given in the above (21) which can further operate so that said stored registration information which operate so that said receiving side may receive said access code further, accesses said database using said access code, and contains said product ID of said product may retrieve and said transmitting side may transmit the newest product information about the product identified with said product ID, including further the retrieval equipment which operate.

) A system given in the above (26) which contains further the accounting equipment which can operate so that counting to transmission of said newest product information may be performed to the financial account as which said information is further specified by said financial accounting number including a financial accounting number.

) A system given in the above (28) whose registration information of said contains further the accounting equipment which can operate so that accounting to extension of said guarantee may be further performed to the financial account as said said registration equipment can operate so that extension of a guarantee of the product further identified with said product ID including a financial accounting number may be registered, and it is specified by said financial-accounting number.

) It is a system given in the above (29) which can operate so that said accounting equipment may perform accounting transmission of said newest product information to the financial account further specified by said financial accounting number.

inslation done.]

NOTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

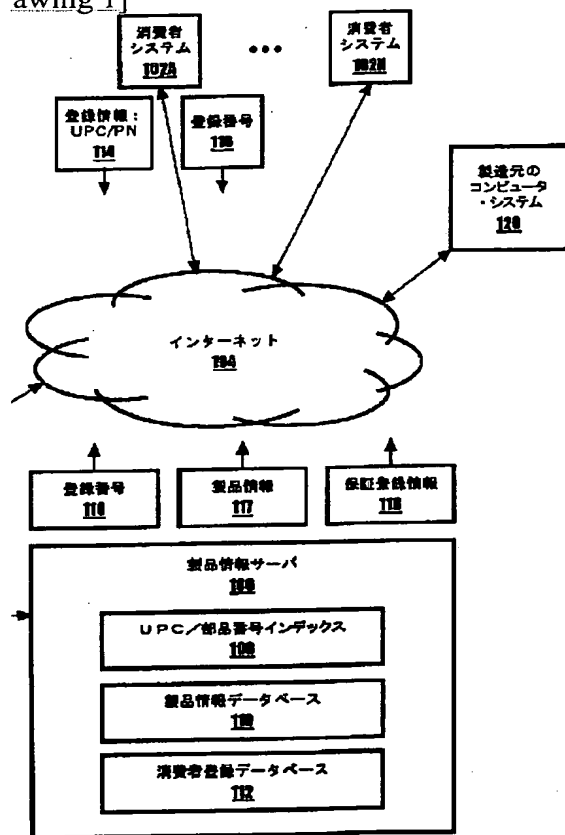
his document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

in the drawings, any words are not translated.

AWINGS

rawing 1]



rawing 2]

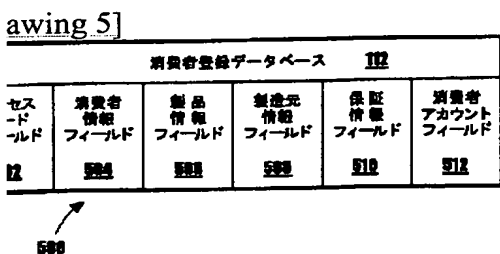
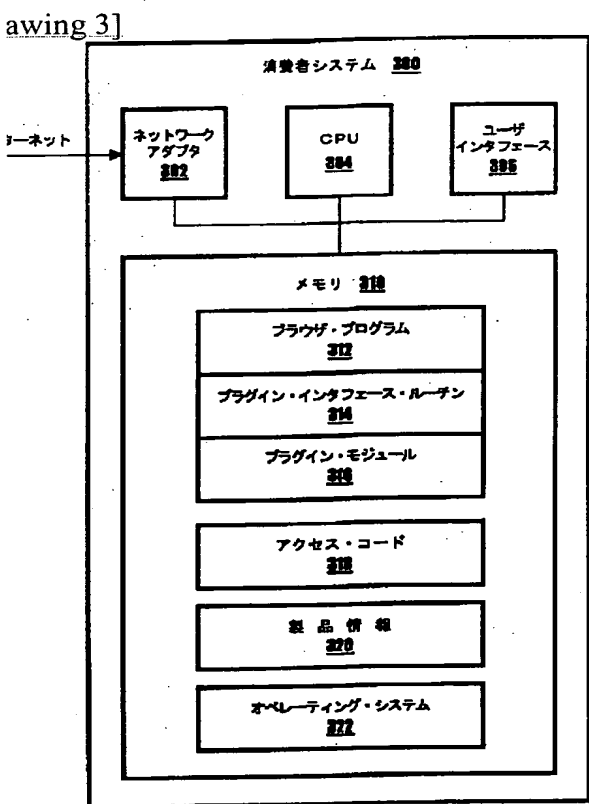
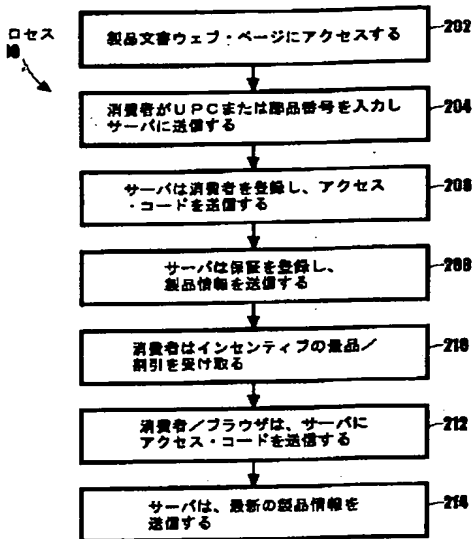
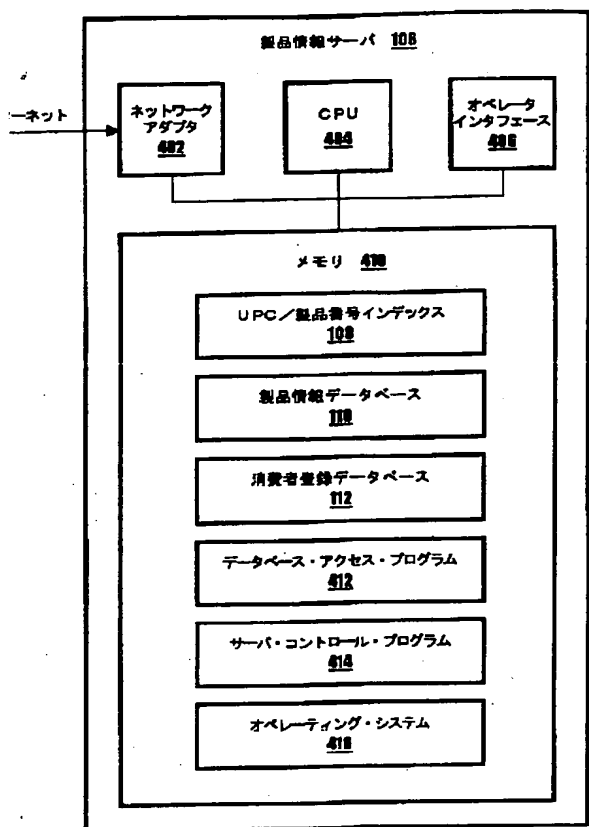


図 4]



translation done.]

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2000-242666

(43)Date of publication of application : 08.09.2000

(51)Int.Cl.

G06F 17/30

G06F 17/60

(21)Application number : 2000-027574

(71)Applicant : INTERNATL BUSINESS MACH
CORP <IBM>

(22)Date of filing : 04.02.2000

(72)Inventor : BERTIS VIKTORS
LINDA ARNOLD RISLE

(30)Priority

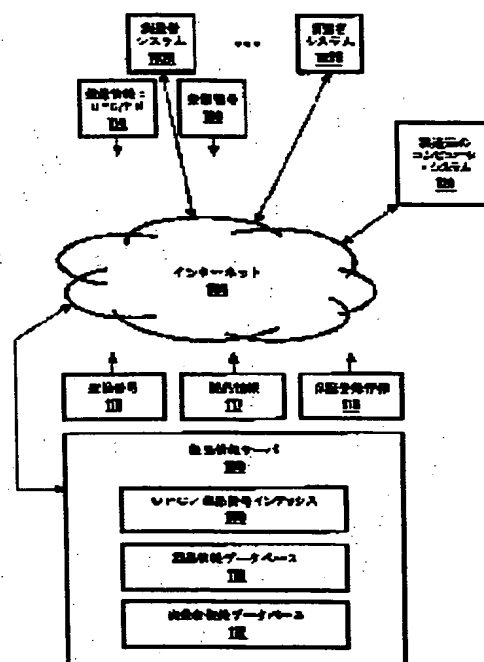
Priority number : 99 248357 Priority date : 10.02.1999 Priority country : US

(54) METHOD AND SYSTEM FOR PROVIDING PRODUCT INFORMATION

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a guarantee registering procedure and to provide an incentive to register a guarantee for a consumer by storing registration information on condition that a product ID is valid once the product ID and registration information on the product are received.

SOLUTION: A consumer who operates a system 102A, etc., registers the product by inputting browser registration information including a UPC or component number functioning as a product ID to be registered. A browser transmits the product ID and registration information 114 to a product information server 106 through the Internet 104. The server 106 accesses a UPC/component number index 108 by using the received product ID to decide whether or not the product ID is valid and stores the registration information corresponding to the product in a consumer entry in a consumer registration database 112 when so. Further, the server 106 sends an access code or registration number 116 to the consumer and also transmits product information 117 regarding the product identified by the product ID to the consumer.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 04.02.2000

[Date of sending the examiner's decision of rejection] 10.12.2002

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision
of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号
特開2000-242666
(P2000-242666A)

(43) 公開日 平成12年9月8日(2000.9.8)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テ-マ-コード*(参考)
G 0 6 F 17/30		G 0 6 F 15/40	3 1 0 F
17/60		15/21	Z
		15/40	3 2 0 B

審査請求 有 請求項の数30 O L (全 10 頁)

(21) 出願番号 特願2000-27574(P2000-27574)

(22) 出願日 平成12年2月4日(2000.2.4)

(31) 優先権主張番号 09/248357

(32) 優先日 平成11年2月10日(1999.2.10)

(33) 優先権主張国 米国 (US)

(71) 出願人 390009531

インターナショナル・ビジネス・マシー
ズ・コーポレーション

INTERNATIONAL BUSIN
ESS MACHINES CORPO
RATION

アメリカ合衆国10504、ニューヨーク州
アーモンク (番地なし)

(72) 発明者 ヴィクトルス・ベルスティス

アメリカ合衆国78681 テキサス州オース
チン クエスタ・ベルデ 5104

(74) 代理人 100086243

弁理士 坂口 博 (外1名)

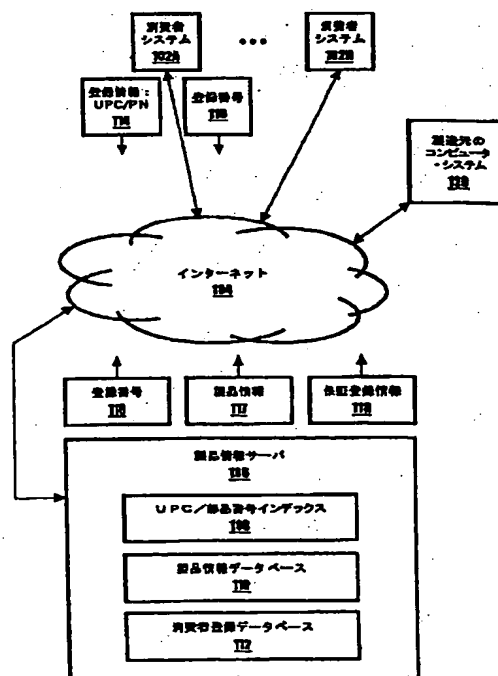
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 製品情報提供手法およびシステム

(57) 【要約】

【課題】 製品の消費者に製品情報を提供するシステム
および方法を提供する。

【解決手段】 製品のIDおよびその製品の消費者に関
する情報を含む登録情報が受信される。その製品IDが
有効であるかどうかが判定される。製品IDが有効であ
る場合は、登録情報が格納される。格納された登録情報
を識別するアクセス・コードが送信され、その製品ID
によって識別された製品に関する製品情報も同様に送信
される。製品IDによって識別された製品の保証を登録
することができる。アクセス・コードが受信されると、
そのアクセス・コードを用いて製品IDを含む格納され
た登録情報の検索が行われ、製品IDによって識別され
る製品に関する最新の製品情報が送信される。



【特許請求の範囲】

【請求項1】製品の消費者に製品情報をネットワークを介して提供する方法であって、

前記製品の製品IDを含む登録情報および前記製品の前記消費者に関する情報を受信するステップと、

前記製品IDが有効であるかどうかを判定するステップと、

前記登録情報を格納するステップと、

格納された前記登録情報を識別するアクセス・コードを送信するステップと、

前記製品IDによって識別される製品に関する製品情報を送信するステップとを含む方法。

【請求項2】前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するステップをさらに含む、請求項1に記載の方法。

【請求項3】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するステップと、

前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行うステップとをさらに含む、請求項2に記載の方法。

【請求項4】前記財務口座に対する課金が定期的に行われる、請求項3に記載の方法。

【請求項5】前記アクセス・コードを受信するステップと、

前記アクセス・コードを用いて、前記製品の前記製品IDを含む前記の格納された登録情報を検索するステップと、

前記製品IDによって識別される製品に関する最新の製品情報を送信するステップとをさらに含む、請求項1に記載の方法。

【請求項6】前記アクセス・コードが定期的受信される、請求項5に記載の方法。

【請求項7】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し最新の製品情報の送信に対する課金を行うステップをさらに含む、請求項6に記載の方法。

【請求項8】前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するステップをさらに含む、請求項5に記載の方法。

【請求項9】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するステップと、

前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記の保証の延長に対する課金を行うステップとをさらに含む、請求項5に記載の方法。

【請求項10】前記財務会計番号によって指定される前

記財務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行うステップをさらに含む、請求項9に記載の方法。

【請求項11】製品の消費者に製品情報を提供するシステムであって、

前記製品の製品IDを含む登録情報および前記製品の消費者に関する情報を受信する手段と、

前記製品IDが有効であるかどうかを判定する手段と、前記登録情報を格納する手段と、

10 格納された前記登録情報を識別するアクセス・コードを送信する手段と、

前記製品IDによって識別される製品に関する製品情報を送信する手段とを含むシステム。

【請求項12】前記製品IDによって識別される製品の保証を登録する手段をさらに含む、請求項11に記載のシステム。

【請求項13】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記製品IDによって識別された製品の保証の延長を登録する手段と、

20 前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行う手段とをさらに含む、請求項12に記載のシステム。

【請求項14】前記財務口座に対する課金が定期的に行われる、請求項13に記載のシステム。

【請求項15】前記アクセス・コードを受信する手段と、

前記アクセス・コードを使って前記製品の前記製品IDを含む前記格納された登録情報を検索する手段と、

30 前記製品IDによって識別された製品に関する最新の製品情報を送信する手段とをさらに含む、請求項11に記載のシステム。

【請求項16】前記アクセス・コードが定期的受信される、請求項15に記載のシステム。

【請求項17】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記財務会計番号によって指定された財務口座に対して前記最新の製品情報の送信に対する課金を行う手段をさらに含む、請求項16に記載のシステム。

40 【請求項18】前記製品IDによって識別される製品の保証を登録する手段をさらに含む、請求項15に記載のシステム。

【請求項19】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録する手段と、

前記財務会計番号によって指定される財務口座に対して前記保証の延長に対する課金を行う手段とをさらに含む、請求項15に記載のシステム。

50 【請求項20】前記財務会計番号によって指定される財

務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行う手段をさらに含む、請求項19に記載のシステム。

【請求項21】製品の消費者に製品情報を提供するシステムであって、

前記製品の製品IDを含む登録情報および前記製品の消費者に関する情報を受信するように動作可能な受信側と、

前記製品IDが有効であるかどうかを判定するように動作可能な検証装置と、

前記登録情報を格納するように動作可能なデータベースと、

格納された前記登録情報を識別するアクセス・コードと、前記製品IDによって識別される製品に関する製品情報とを送信するように動作可能な送信側とを含むシステム。

【請求項22】前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するように動作可能な登録装置をさらに含む、請求項21に記載のシステム。

【請求項23】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記登録装置が、前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するようにさらに動作可能であり、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行うように動作可能な課金装置をさらに含む、請求項22に記載のシステム。

【請求項24】前記課金装置が前記財務口座に定期的な課金を行うように動作可能である、請求項23に記載のシステム。

【請求項25】前記受信側がさらに前記アクセス・コードを受信するように動作可能であり、

前記アクセス・コードを用いて、前記データベースにアクセスし、前記製品の前記製品IDを含む前記格納された登録情報を検索するように動作可能な検索装置をさらに含む、

前記送信側が、前記製品IDによって識別される製品に関する最新の製品情報を送信するようにさらに動作可能である、請求項21に記載のシステム。

【請求項26】前記アクセス・コードが定期的に受信される、請求項25に記載のシステム。

【請求項27】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行うように動作可能な課金装置をさらに含む、請求項26に記載のシステム。

【請求項28】前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するように動作可能な登録装置をさらに含む、請求項25に記載のシステム。

【請求項29】前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、

前記登録装置がさらに、前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するように動作可能であり、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行うように動作可能な課金装置をさらに含む、請求項28に記載のシステム。

【請求項30】前記課金装置が、さらに前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行うように動作可能である、請求項29に記載のシステム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、消費者製品保証を登録し、消費者製品情報を提供する、ネットワーク・ベースのサーバに関するものである。

【0002】

【従来の技術】保証が提供される消費者製品においては通常、その製品を購入または使用する消費者がその保証の登録を製造元に対し行うことが必要である。このような製品には通常、製造元に送り返すことにより保証を登録するための保証登録カードとともに、保証を説明する印刷物が添付されている。このような製品にはまた通常、ユーザ・マニュアルや操作マニュアル、安全注意事項、販促記事などの製品文書も添付されている。問題は、多くの消費者が保証の登録のための保証登録カードを送ることをせず、また製品に添付されている文書を紛失してしまう恐れがあることである。さらに製品文書は時折更新が必要となることがある。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】この保証登録の手続きを簡素化し、保証を登録するインセンティブを消費者に提供し、最新の製品文書を消費者がいつでも簡単に入手できるようにする技術が必要とされている。

【0004】

【課題を解決するための手段】本発明は、製品の消費者に製品情報を提供し、保証登録手続きを簡素化し、保証を登録するインセンティブを消費者に提供し、最新の製品文書を消費者がいつでも簡単に入手できるようにするシステムおよび方法である。製品IDおよびその製品の消費者に関連する情報を含む登録情報が受信される。製品IDは、有効であるかどうか判定され、有効である場合その登録情報は格納される。格納された登録情報を識別するアクセス・コードが送信され、製品IDによって識別される製品に関する製品情報も同様に送信される。製品IDによって識別される製品の保証を登録することができる。

【0005】登録情報はさらに財務会計番号を含むことができ、製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録することが可能であり、財務会計番号によって指定される財務口座に対し、その保証の延長に対する課金を行うことができる。財務口座への課金は定期的に行う

ことができる。

【0006】アクセス・コードが受信されると、そのアクセス・コードを使って製品IDを含む格納された登録情報の検索が行われ、製品IDによって識別される製品に関する最新の製品情報が送信される。このアクセス・コードは定期的に受信することができる。

【0007】登録情報はさらに財務会計番号を有することができる、その財務会計番号によって指定される財務口座に対し最新の製品情報の送信に対する課金を行うことができる。

【0008】

【発明の実施の形態】図1は、製品情報サーバおよびその中で動作するシステムを示している。消費者システム102A~102Nのような、消費者により操作される1つまたは複数のコンピュータ・システムは、好ましくはインターネット104のようなネットワークを通して通信ができるように、製品情報サーバ106に接続されている。製品情報サーバ106は、汎用製品コード(Universal Product Code、以下UPC)/部品番号インデックス108、製品情報データベース110、消費者登録データベース112を含む。UPC/部品番号インデックス108は、サポートされる製品の製品コードまたは部品番号あるいはその両方を、製品情報データベース110に格納されている関係する製品文書で索引付けする。ユーザ登録データベース112は、システムにおける登録されたユーザに関する情報を格納する。

【0009】図2は、本発明の動作プロセス200の流れ図であり、図1とともに参照すると最もよく理解することができる。プロセス200は、システム102Aなどのようなコンピュータ・システムを操作する消費者が、製品情報サーバ106により提供されるウェブ・ページにアクセスするステップ202から開始する。周知のように、ウェブ・ページへのアクセスは、コンピュータのオペレータがブラウザ・プログラムにURLを入力し、そのブラウザ・プログラムがそのURLによって指定されたウェブ・ページにインターネットを通じてアクセスすることにより行われる。

【0010】ステップ204において、登録される製品の製品IDとして機能するUPCまたは部品番号を含むブラウザ登録情報を入力することにより、消費者は製品を登録する。登録情報はまた、消費者の氏名、住所、製品の購入場所、製品の製造番号、販売元からの取引識別番号、および製品情報サーバ106のオペレータまたは製品の製造元が必要とするその他の情報、などの情報を含むことができる。ブラウザは、図1に示されるUPCまたは部品番号および登録情報114をインターネット104を介して製品情報サーバ106に送信する。

【0011】ステップ206において、製品情報サーバ106は消費者を登録しアクセス・コードまたは登録番号116をその消費者に送り、これにより消費者は製品

情報へのアクセスが可能になる。このステップを行うために、製品情報サーバ106は、消費者システム102Aから受け取ったUPCまたは部品番号を用いて、UPC/部品番号インデックス108にアクセスし、有効なUPCまたは部品番号が受け取られたかどうかを検証する。さらに、製品情報サーバ106は消費者登録データベース112にアクセスし、その消費者がすでに製品情報サーバ106に登録しているかどうかを判定する。その消費者がすでに登録されている場合は、受け取られたUPCまたは部品番号によって識別された製品に対応する登録情報が消費者登録データベース112における消費者のエントリに追加される。その消費者がまだ登録されていない場合は、その消費者に対応するエントリが、受け取られたUPCまたは部品番号によって識別された製品に対応する登録情報とともに、消費者登録データベース112に追加される。UPCまたは部品番号が確認されると、製品情報サーバ106はアクセス・コードまたは登録番号116を消費者に送信し、そのアクセス・コードまたは登録番号116をブラウザ・プログラムが消費者システム102Aに格納することができる。好ましくは、アクセス・コード116は、製品とその製品を購入した消費者の両方を一意的に識別する。

【0012】ステップ208において、製品情報サーバ106は、受け取られたUPCまたは部品番号によって識別された製品に関する、消費者への保証をその製品の製造元に登録し、その消費者に対して製品情報117を送信する。図1に示された実施形態においては、保証の登録は、インターネット、ローカルエリア・ネットワーク、ワイドエリア・ネットワーク、専用接続、ダイヤルアップ接続などを介して保証登録情報118から製造元のコンピュータ・システム120に送信することにより、電子的に行うことができる。他の実施形態においては、保証登録情報は印刷され、郵送または別の方法で製造元に届けられる。また他の実施形態においては、製造元は製品情報サーバ106のオペレータに連絡を取り、製造元の保証登録データベースの維持または製造元の保証サービスの提供も行うことができる。

【0013】製品情報117を送信するために、製品情報サーバ106は製品情報データベース110にアクセスし、登録された製品に関連する製品情報を検索する。このような製品情報には、オーナー・マニュアル、ユーザ・マニュアル、安全注意事項、修理マニュアル、仕様書、付属品カタログや販売情報、他製品のカatalogなどの販促記事等が含まれ得る。製品情報サーバ106のオペレータは、製品情報サーバ106によってサポートされるそれぞれの製品に関して、その登録に際し、製品に関連するすべての情報を送るかそれとも部分的に送るかを決定することができる。通常は製品の登録に際して、オーナー・マニュアル、ユーザ・マニュアル、安全注意事項、販促記事のみが送られる。

10

20

30

40

50

【0014】消費者システム102Aは、製品情報117を受け取りそれを格納することができる。消費者は、消費者によってこのように登録されたあらゆる製品のそのような製品情報を、あらゆる所望の編成を用いて消費者システム102Aに格納することができる。消費者は希望により、あらゆる製品情報を印刷し、またそのような情報のバックアップを取ることができる。

【0015】ステップ210において、保証登録に対する、製品情報サーバ106のオペレータまたはその登録された製品の製造元あるいはその両方が提供を望む追加のインセンティブを消費者は受け取る。例えば、オンライン保証登録を行った消費者に対して割引を提供することができる。この割引は、消費者がその口座番号を提示するクレジット・カードその他の金融サービスの口座に直接入金することでもできる。また別法として、消費者がメールで送信することにより割引を受けることのできる一意的な識別IDが添付されている割引証書を、製品情報サーバ106が送信することでもできる。またさらに別の例として、製品情報サーバ106のオペレータ、登録された製品の製造元、またはその他それに類する業者により維持されるショッピング・アカウント (shopping account) への得点 (credit) を、消費者が得ることでもできる。その得点は、そういった業者により提供される品物またはサービスあるいはその両方を購入するために使うことができる。また別の方法として、製品の製造元または販売元あるいはその両方が、製品の購入に際しオンライン製品情報オプションに参加した消費者に対してその製品の割引を提供することでもできる。

【0016】それぞれの製品に関連する最新の情報を反映させるために、製品情報データベース110に格納された製品情報は、簡単に更新、修正、変更、または削除することができる。製品情報サーバは、消費者およびその消費者が購入し登録された製品に関連する情報を消費者登録データベース112に格納しているため、消費者は希望により製品情報サーバ106にアクセスし、最新の製品情報を検索することができる。ステップ212において、消費者またはブラウザ・プログラムあるいはその両方が、消費者システム102Aに、事前に受け取られたアクセス・コードまたは登録番号116を製品情報サーバ106に送信させる。製品情報サーバ106は、消費者登録データベース112にアクセスし、アクセス・コード116により識別された消費者および登録された製品に関連する情報を検索する。製品情報サーバ106は、次に製品情報データベース110にアクセスし、アクセス・コードに関連する登録された製品の最新の製品情報を検索する。ステップ214において、製品情報サーバ106は、検索された最新の製品情報を消費者システム102Aに送信する。

【0017】通常消費者は、前に受け取った製品情報を紛失または削除してしまった場合、またはいろいろな新

しいまたは追加の情報が入手できるかどうかを判定したい場合に、製品情報サーバ106にアクセスする。製品情報にアクセスするプロセスは自動化することができる。一実施形態では、ブラウザ・プログラムが定期的に製品情報サーバ106にアクセスすることができ、最新の製品情報を得ることができる。別の実施形態では、消費者が消費者システム102Aに格納された製品情報にアクセスしたときのみ、製品情報が更新される。また別の実施形態では、製品情報サーバ106は時折または定期的に、更新された情報を消費者システムに電子メールまたは「プッシュ」技法 ("pusher" technology) により送信することができる。

【0018】本発明の一実施形態において、製品情報サーバ106は、アクセスを行うために送られたアクセス・コードを紛失してしまった消費者に対処することができる。例えば、消費者は製品情報サーバ106に消費者の名前や住所または製品ID、製造番号などその他の登録情報を入力することができる。製品情報サーバ106は、その入力された情報を用いて消費者登録データベース112の中の該当するエントリを探し出す。その後、消費者登録データベース112は、消費者にそのアクセス・コードを再度送信することができる。

【0019】別の実施形態において、製品情報サーバ106は登録をしていないユーザに対して製品情報へのアクセスを提供することができる。例えば、製品を購入する可能性のあるユーザが購入前にいろいろな製品の情報を得たいと望むとき、オーナー・マニュアルやユーザ・マニュアルなどの製品情報がそのようなユーザの役に立つであろう。さらに、仕様書や販促情報などの他の情報もまた役に立つ可能性がある。この実施形態においては、製品の製造元やベンダーは、購入の可能性のある人々に対しその製品の購入を促すためそのような情報の提供を望むであろう。製品情報サーバ106のオペレータは、そのような処理に対する料金の請求を製造元またはベンダーに対し行うことができる。

【0020】図1に示した消費者システム102Aの例を、図3に示す。消費者システム102Aは、ネットワーク・アダプタ302に接続されている中央演算処理装置 (CPU) 304、ユーザ・インターフェース306、メモリ310を含む。ネットワーク・アダプタ302は、消費者システム102Aをネットワーク、好ましくはインターネットに接続し、そのネットワークに接続されているサーバとのデータ通信を可能にする。ネットワーク・アダプタ302には通常、内部または外部のモデムが含まれるが、ISDNアダプタ、ローカル・エリア・ネットワーク・アダプタ、ワイド・エリア・ネットワーク・アダプタ等を含むこともできる。ユーザ・インターフェース306はユーザからの入力を受け取り、消費者システム102Aによって生成された出力をユーザに表示する。ユーザ・インターフェース306は通常、

マウス、キーボード、モニタを含むが、グラフィック・タブレット、トラックパッド、トラックボール、スキャナ、プリンタなどの他の装置を含むこともできる。

【0021】メモリ310は、CPU304によってアクセスすることができ、CPU304によって実行されるプログラム命令、およびプログラム実行の際に使用されるデータを格納する。メモリ310は通常、ランダム・アクセス・メモリ(RAM)、読取り専用メモリ(ROM)、プログラム可能ROM(PROM: programmable read-only memory)、消去可能プログラム可能ROM(EPROM: erasable programmable read-only memory)、電気的消去可能プログラム可能ROM(EEPROM: electrically erasable programmable read-only memory)などの装置、またハード・ディスク・ドライブ、フロッピー・ディスク・ドライブ、磁気テープ装置、光ディスク・ドライブなどの記憶装置を含む。

【0022】メモリ310は、ブラウザ・プログラム312、プラグイン・インターフェース・ルーチン314、プラグイン・モジュール316、アクセス・コード318、製品情報320およびオペレーティング消費者システム322を含む。ブラウザ・プログラム312は、ブラウザのすべての「組み込まれている(built-in)」機能を実現し、プラグイン・インターフェース314は、プラグイン・モジュール316をブラウザ・プログラム312に接続する。プラグイン・モジュール316は、「組み込まれていない」追加機能をブラウザに追加する。アクセス・コード・ブロック318は、各製品の登録の際に製品情報サーバ106から返されたアクセス・コードを含む。製品情報ブロック320は、製品情報サーバ106から送られた製品情報を含む。

【0023】図1の製品情報サーバ106のような製品情報サーバ106の例を、図3に示す。製品情報サーバ106は、ネットワーク・アダプタ402、オペレータ・インターフェース406およびメモリ410に接続されている中央演算処理装置(CPU)404を含む。ネットワーク・アダプタ402は、製品情報サーバ106をインターネットに接続し、消費者システム102Aなどのインターネットに接続されているコンピュータ・システムとのデータ通信を可能にする。ネットワーク・アダプタ402は通常、T1インターフェースまたはT3インターフェースを含むが、ISDNアダプタやローカル・エリア・ネットワーク・アダプタまたワイド・エリア・ネットワーク・アダプタ等を含むこともできる。オペレータ・インターフェース406は、製品情報サーバ106のオペレータからの入力を受け取り、また製品情報サーバ106により生成される出力をオペレータに対し表示する。オペレータ・インターフェース406は通常、マウス、キーボード、モニタを含むが、グラフィック・タブレット、トラックパッド、トラックボール、スキャナ、プリンタなどの他の装置も含むこともできる。

【0024】メモリ410は、CPU404によりアクセスすることができ、CPU404により実行されるプログラム命令、およびプログラム実行の際に使用されるデータを格納する。メモリ410は通常、ランダム・アクセス・メモリ(RAM)、読取り専用メモリ(ROM)、プログラム可能ROM(PROM)、消去可能プログラム可能ROM(EPROM)、電気的消去可能プログラム可能ROM(EEPROM)などの装置、またハード・ディスク・ドライブ、フロッピー・ディスク・ドライブ、磁気テープ装置、光ディスク・ドライブなどの記憶装置を含む。

【0025】メモリ410は、UPC/部品番号インデックス108、製品情報データベース110、消費者登録データベース112、データベース・アクセス・プログラム412、サーバ・コントロール・プログラム414、およびオペレーティング・システム422を含む。UPC/部品番号インデックス108は、サポートされる製品の製品コードまたは部品番号あるいはその両方と、製品情報データベース110に格納されている関連する製品文書との、索引見出しとして付される。ユーザ登録データベース112は、システムに登録されたユーザに関連する情報を含む。データベース・アクセス・プログラム412は、UPCや部品番号またはアクセス・コードなどの入力情報に基づく照会に回答するために、UPC/部品番号インデックス108、製品情報データベース110、および消費者登録データベース112へのアクセスを行う。サーバ・コントロール・プログラム414はオペレーティング・システム416とともに、製品情報サーバ106に対し、伝送制御プロトコル/インターネット・プロトコル(TCP/IP)、ファイル転送プロトコル(FTP)、ハイパーテキスト転送プロトコル(HTTP)等のサーバ機能を提供する。

【0026】製品情報データベース110内の製品情報文書は、任意の適切な形式で格納することができる。好ましくは、製品情報文書はポータブル・ドキュメント・フォーマット(PDF)で格納するが、画像交換フォーマット(GIF)、JPEG(Joint Photographic Experts Group)、タグ・イメージ・ファイル形式(TIFF)、テキスト形式、またマイクロソフト・ワード(Microsoft Word)、ワードパーフェクト(WordPerfect)フォーマットなどの文書処理形式など、またはこのような形式の組合せなど、各文書の内容に応じて適切であると思われる形式で格納される。また場合によっては、MPEG(Moving picture Experts Group)形式やWINDOWS AVI(WINDOWS audio/visual interface)形式などのビデオまたは音声あるいはその両方の製品情報を格納することが望まれることもある。

【0027】製品情報文書は、製品情報サーバ106から消費者システム102Aに、適切な転送プロトコルによって転送される。好ましくは、HTTPやFTPプロ

トコルが使用されるが、その他の堅牢で互換性があり適切なプロトコルをその代わりに使用することもできる。

【0028】消費者登録データベース112の形式例であるエントリ500を、図5に示す。エントリ500は、アクセス・コード・フィールド502、消費者情報フィールド504、製品フィールド506、製造元フィールド508、保証フィールド510、および消費者アカウント・フィールド512を含む。アクセス・コード502は、エントリのキー・フィールドとして使用される。製品情報サーバ106がアクセス・コードまたは登録番号を受け取った際、消費者登録データベース112のエントリのアクセス・コード・フィールド502に対して、マッチングする値を有する入力が見つかるまで検索が行われる。製品情報サーバ106は次に、使用する残りのフィールドの検索を行う。消費者情報フィールド504は、アクセス・コード・フィールド502にあるアクセス・コードが割り当てられている消費者を識別する情報、またそれに関連する情報を有する。例えば、消費者情報フィールド504は、その消費者の名前、住所、電話番号、ファックス番号、電子メールのアドレス、また年齢、性別、経済状況、結婚歴等のデモグラフィック情報、および製品選好、購買可能性等のその他の情報を有することができる。

【0029】製品フィールド506は、アクセス・コード・フィールド502にあるアクセス・コードに関連する登録された製品を識別する情報、またそれに関連する情報を有する。製品フィールド506は、消費者によって入力されたUPCや部品番号などの製品を識別する情報を検証を経た後の製品識別情報を有することができるが、製品の名前、その消費者が所有する装置の製造番号、可能な場合はそのサイズ、電力定格、バージョンなど、その製品に関連する追加情報も有することができる。製造元フィールド508は、製品フィールド506で識別された製品の製造元を識別する情報、およびそれに関連する情報を有する。保証フィールド510は、その製品の保証に関連する情報を有する。保証に関連する情報には、製品の購入日付、ベンダーおよび購入場所、保証登録の日付等が含まれ得る。

【0030】消費者アカウント・フィールド512は、消費者によって提示されるクレジット・カード番号や銀行口座番号等の財務会計番号を有することができる。消費者への製品情報の提供および消費者登録データベース112への消費者の指定の情報の格納に対する製品情報サーバ106による消費者への課金が、財務会計番号によって可能となる。消費者への課金は、定期的または製品情報サーバ106へのアクセスに対して行うことができる。さらに、消費者によって登録された製品の保証延長の開始、維持を、製品情報サーバ106が財務会計番号によって行えるようになる。保証の延長は、製品情報サーバ106のオペレータ、製品の製造元、第三者サ

ビス提供機関によって提供することができる。

【0031】まとめとして、本発明の構成に関して以下の事項を開示する。

【0032】(1) 製品の消費者に製品情報をネットワークを介して提供する方法であって、前記製品の製品IDを含む登録情報および前記製品の前記消費者に関する情報を受信するステップと、前記製品IDが有効であるかどうかを判定するステップと、前記登録情報を格納するステップと、格納された前記登録情報を識別するアクセス・コードを送信するステップと、前記製品IDによって識別される製品に関する製品情報を送信するステップとを含む方法。

(2) 前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するステップをさらに含む、上記(1)に記載の方法。

(3) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するステップと、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行うステップとをさらに含む、上記(2)に記載の方法。

(4) 前記財務口座に対する課金が定期的に行われる、上記(3)に記載の方法。

(5) 前記アクセス・コードを受信するステップと、前記アクセス・コードを用いて、前記製品の前記製品IDを含む前記の格納された登録情報を検索するステップと、前記製品IDによって識別される製品に関する最新の製品情報を送信するステップとをさらに含む、上記(1)に記載の方法。

(6) 前記アクセス・コードが定期的受信される、上記(5)に記載の方法。

(7) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し最新の製品情報の送信に対する課金を行うステップをさらに含む、上記(6)に記載の方法。

(8) 前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するステップをさらに含む、上記(5)に記載の方法。

(9) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するステップと、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記の保証の延長に対する課金を行うステップとをさらに含む、上記(5)に記載の方法。

(10) 前記財務会計番号によって指定される前記財務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行うステップをさらに含む、上記(9)に記載の方法。

(11) 製品の消費者に製品情報を提供するシステムであって、

前記製品の製品IDを含む登録情報および前記製品の消費者に関する情報を受信する手段と、前記製品IDが有効であるかどうかを判定する手段と、前記登録情報を格

納する手段と、格納された前記登録情報を識別するアクセス・コードを送信する手段と、前記製品IDによって識別される製品に関する製品情報を送信する手段とを含むシステム。

(12) 前記製品IDによって識別される製品の保証を登録する手段をさらに含む、上記(11)に記載のシステム。

(13) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記製品IDによって識別された製品の保証の延長を登録する手段と、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行う手段とをさらに含む、上記(12)に記載のシステム。

(14) 前記財務口座に対する課金が定期的に行われる、上記(13)に記載のシステム。

(15) 前記アクセス・コードを受信する手段と、前記アクセス・コードを使って前記製品の前記製品IDを含む前記格納された登録情報を検索する手段と、前記製品IDによって識別された製品に関する最新の製品情報を送信する手段とをさらに含む、上記(11)に記載のシステム。

(16) 前記アクセス・コードが定期的受信される、上記(15)に記載のシステム。

(17) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記財務会計番号によって指定された財務口座に対して前記最新の製品情報の送信に対する課金を行う手段をさらに含む、上記(16)に記載のシステム。

(18) 前記製品IDによって識別される製品の保証を登録する手段をさらに含む、上記(15)に記載のシステム。

(19) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録する手段と、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対して前記保証の延長に対する課金を行う手段とをさらに含む、上記(15)に記載のシステム。

(20) 前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行う手段をさらに含む、上記(19)に記載のシステム。

(21) 製品の消費者に製品情報を提供するシステムであって、前記製品の製品IDを含む登録情報および前記製品の消費者に関する情報を受信するように動作可能な受信側と、前記製品IDが有効であるかどうかを判定するように動作可能な検証装置と、前記登録情報を格納するように動作可能なデータベースと、格納された前記登録情報を識別するアクセス・コードと、前記製品IDによって識別される製品に関する製品情報とを送信するように動作可能な送信側とを含むシステム。

(22) 前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するように動作可能な登録装置をさらに含む、上記(21)に記載のシステム。

(23) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前

記登録装置が、前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するようにさらに動作可能であり、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行うように動作可能な課金装置をさらに含む、上記(22)に記載のシステム。

(24) 前記課金装置が前記財務口座に定期的に課金を行うように動作可能である、上記(23)に記載のシステム。

(25) 前記受信側がさらに前記アクセス・コードを受信するように動作可能であり、前記アクセス・コードを用いて、前記データベースにアクセスし、前記製品の前記製品IDを含む前記格納された登録情報を検索するように動作可能な検索装置をさらに含む、前記送信側が、前記製品IDによって識別される製品に関する最新の製品情報を送信するようにさらに動作可能である、上記(21)に記載のシステム。

(26) 前記アクセス・コードが定期的受信される、上記(25)に記載のシステム。

(27) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行うように動作可能な課金装置をさらに含む、上記(26)に記載のシステム。

(28) 前記製品IDによって識別される製品の保証を登録するように動作可能な登録装置をさらに含む、上記(25)に記載のシステム。

(29) 前記登録情報がさらに財務会計番号を含み、前記登録装置がさらに、前記製品IDによって識別される製品の保証の延長を登録するように動作可能であり、前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記保証の延長に対する課金を行うように動作可能な課金装置をさらに含む、上記(28)に記載のシステム。

(30) 前記課金装置が、さらに前記財務会計番号によって指定される財務口座に対し前記最新の製品情報の送信に対する課金を行うように動作可能である、上記(29)に記載のシステム。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明および本発明が動作するシステムによる、製品情報サーバのブロック図である。

【図2】本発明の動作プロセスを示す流れ図である。

【図3】図1に示される消費者システムの例を示すブロック図である。

【図4】図1に示される製品情報サーバの例を示すブロック図である。

【図5】図1に示される消費者登録データベースへの入力フォーマットの例を示す図である。

【符号の説明】

102A 消費者システム

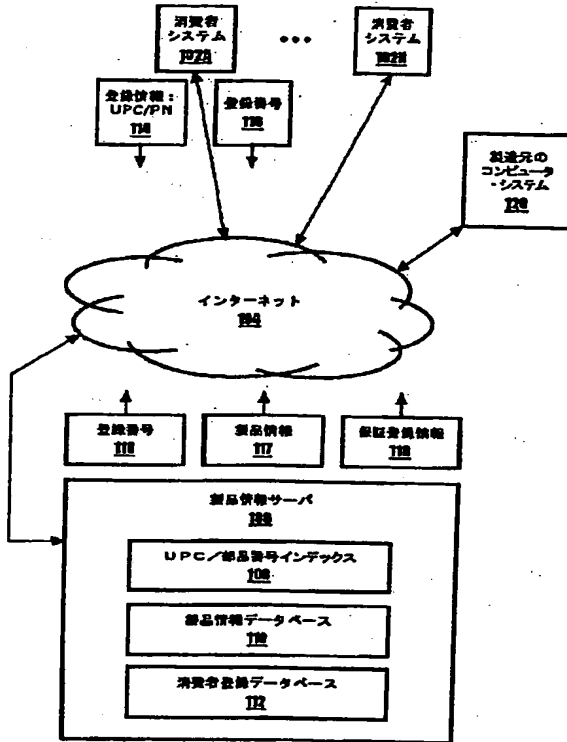
102N 消費者システム

104 インターネット

- 114 登録情報：汎用製品コード(UPC)/部品番号(PN)
 116 登録番号
 117 製品情報
 118 保証登録情報
 120 製造元のコンピュータ・システム

*

【図1】



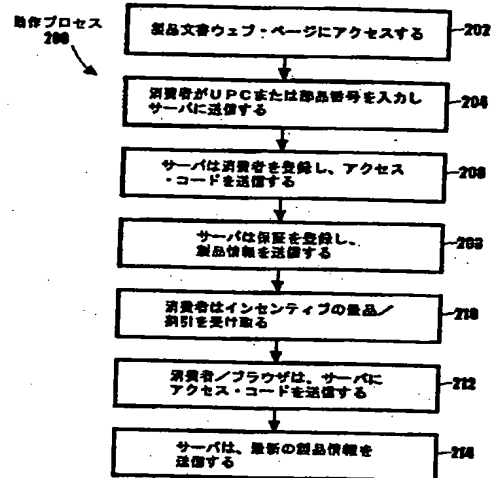
【図5】

消費者登録データベース 112					
アクセスコードフィールド	消費者情報フィールド	製品情報フィールド	製造元情報フィールド	保証情報フィールド	消費者アカウントフィールド
512	514	516	518	519	517

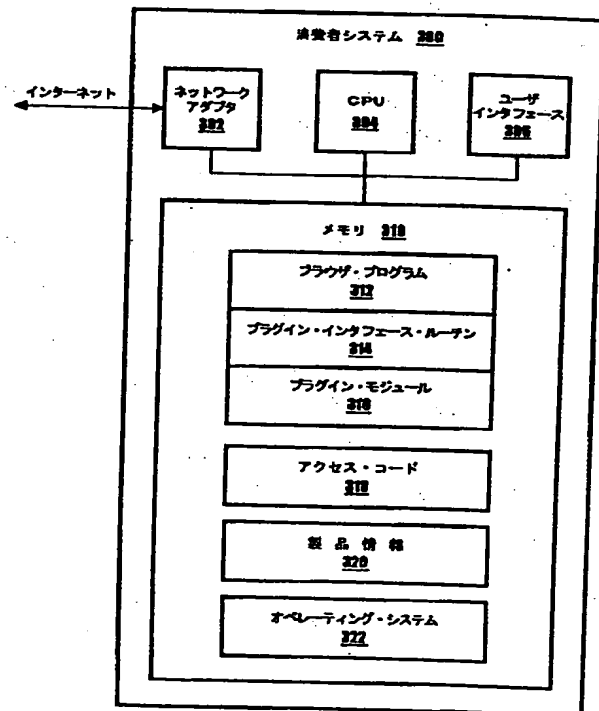
500

- * 106 製品情報サーバ
 108 汎用製品コード(UPC)/部品番号インデックス
 110 製品情報データベース
 102 消費者登録データベース

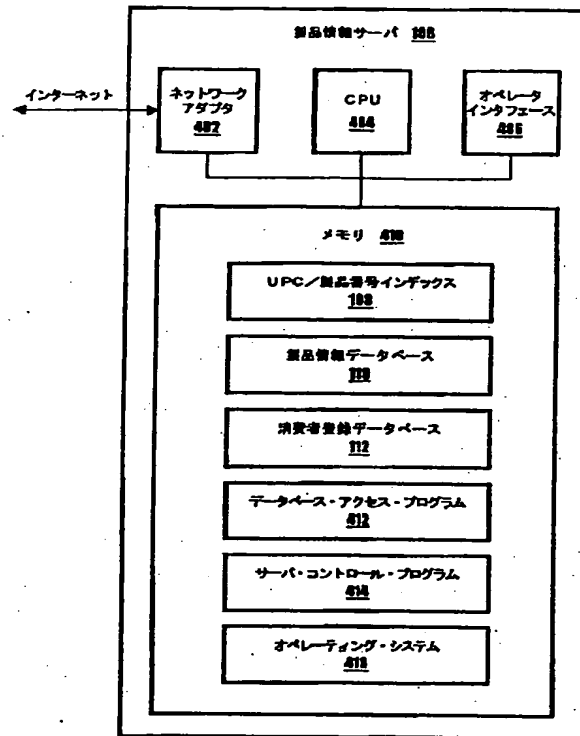
【図2】



【図3】



【図4】



フロントページの続き

(72)発明者 リンダ・アーノルド・リズル
 アメリカ合衆国78613 テキサス州シーダー・パーク ランプリング・トレール
 1203

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☒ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☒ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☐ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☒ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.